



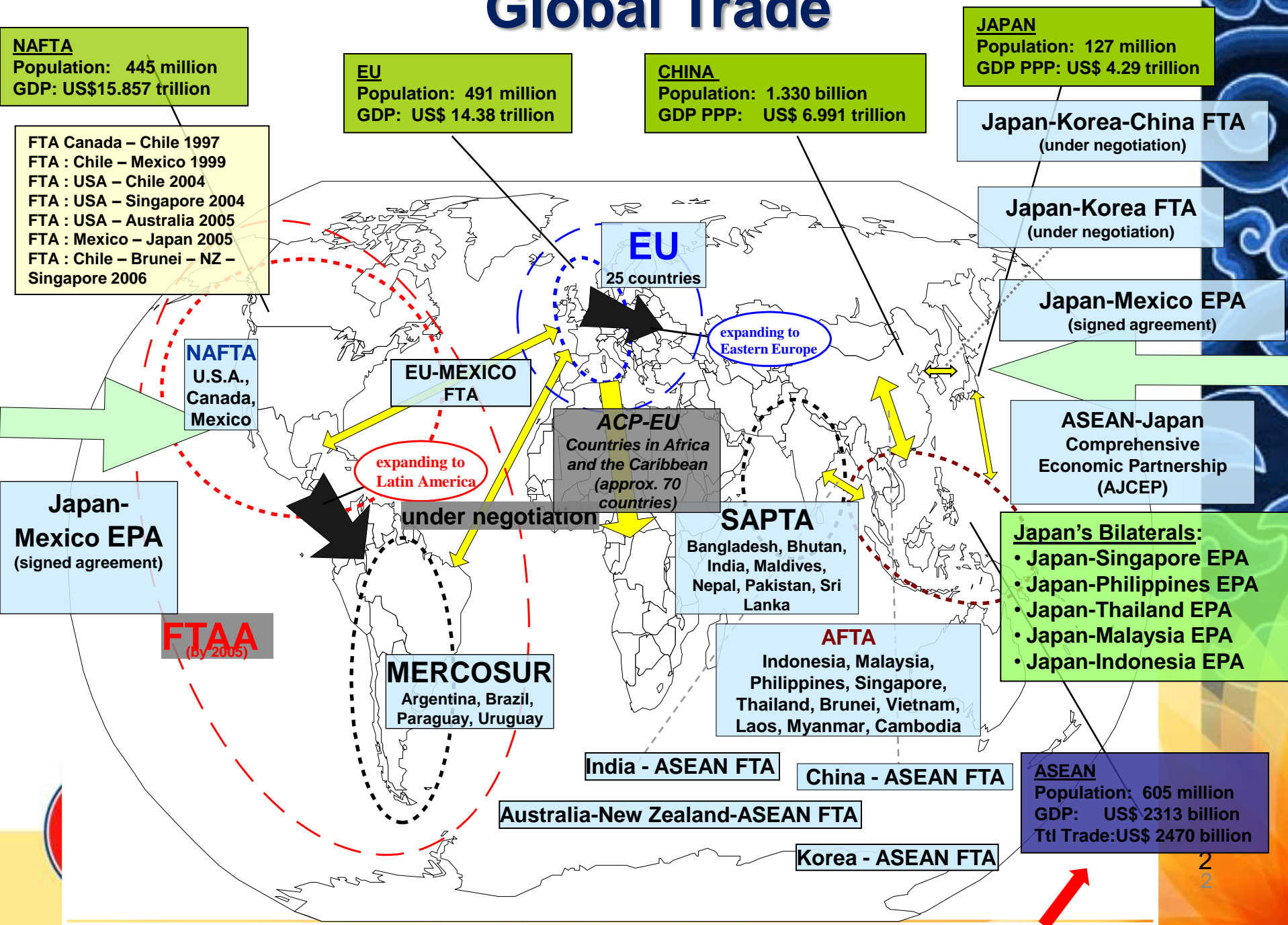
KESIAPAN INDONESIA DALAM PASAR BEBAS ASEAN MELALUI PENGUATAN IMPLEMENTASI CORPORATE GOVERNANCE

27-28 Agustus 2015
*Universitas Bung Hatta
Padang - Indonesia*

NUR HARJANTO
Pengusaha Nasional



Global Trade



MEA 2015

Masyarakat Ekonomi Asean



MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
DALAM PERSPEKTIF PENGUSAHA

27-28 Agustus 2015
Universitas Bung Hatta - Padang

MEA 2015

PERDAGANGAN BARANG?

- Integrasi sektor barang dimulai dengan Preferential Trade Arrangement (PTA) tahun 1977.
- Tahun 1992 mengkonsolidasikan dan menyederhanakan seluruh ketentuan dan tarif bagi Asean *Free Trade Area* yang menjadi pedoman bagi pemerintah dan swasta.
- MEA 2015 tetap mewajibkan barang impor memenuhi seluruh aturan: prosedur impor; ketentuan lartas; pembebasan bea masuk; kesesuaian standard & persyaratan teknis (SNI); labelling; sertifikasi kelayakan produk; karantina; dsb

PERDAGANGAN JASA?

- Integrasi sektor jasa dimulai tahun 1995 dengan disepakatinya *ASEAN Framework Agreement on Services* (AFAS). Pembukaan sektor jasa dilakukan bertahap melalui Paket-paket Integrasi dengan target pada tahun 2015 terintegrasi 128 sub-sektor
- Telah disepakati pengaturan saling pengakuan bagi 8 jenis kualifikasi jasa profesional: teknik rekayasa, keperawatan, arsitektur, pemetaan, profesi pariwisata, akuntan, jasa medis, dan dokter gigi).
- Ketentuan Pengakuan: terdapat 6 kriteria yang disediakan dalam kerangka MRA yaitu pendidikan, ujian, registrasi dan pemberian lisensi, pengalaman pendidikan profesional lanjutan dan kode etik (*professional conduct*).

INVESTASI

- Integrasi sektor investasi dimulai dengan *ASEAN Investment Agreement* (AIA) tahun 1998 yang selanjutnya dikembangkan mencakup 4 pilar: liberalisasi, fasilitasi, perlindungan dan promosi investasi

TANTANGAN MENUJU MEA 2015

- Daya saing & produktivitas nasional
- Iklim usaha (pembiayaan murah, birokrasi efisien, insentif menarik dsb)
- Sumber Daya Manusia (spesialisasi, kompetensi, etos, kultur, produktivitas)
- Infrastruktur & sistem logistik-distribusi nasional
- Dukungan *Research & Development*, inovasi
- ASEAN sebagai pasar ekspor, tujuan investasi & basis usaha pebisnis nasional
- Meningkatkan posisi Indonesia dalam rantai nilai/suplai di kawasan dan global

Internal



- Pemenuhan komitmen terhadap Roadmap menuju MEA 2015 secara individu dan kolektif di ASEAN
- Penyelarasan kebijakan nasional dengan integrasi kawasan
- Political will dari seluruh anggota ASEAN &
- Sistem hukum dan perundang-undangan yang berbeda di setiap negara ASEAN

Eksternal



PERSIAPAN PERLU DILAKUKAN



PEMERINTAH PUSAT & DAERAH

- Kerangka kebijakan nasional yang mendorong daya saing global
- Kebijakan daerah yang harmonis-inovatif-pro iklim usaha



DUNIA USAHA NASIONAL

- Penguatan strategi penguasaan domestik & ekspansi wilayah bisnis di ASEAN
- UMKM tingkatkan kapasitas & kualitas produk-jasa serta manfaatkan TI-modal-SDM-bahan baku



KALANGAN PEKERJA

- Ubah budaya kerja, pertajam kompetensi, spesialisasi keahlian & dorong produktivitas
- ASEAN sebagai pasar kerja potensial & basis pengembangan karir



DUNIA AKADEMIK

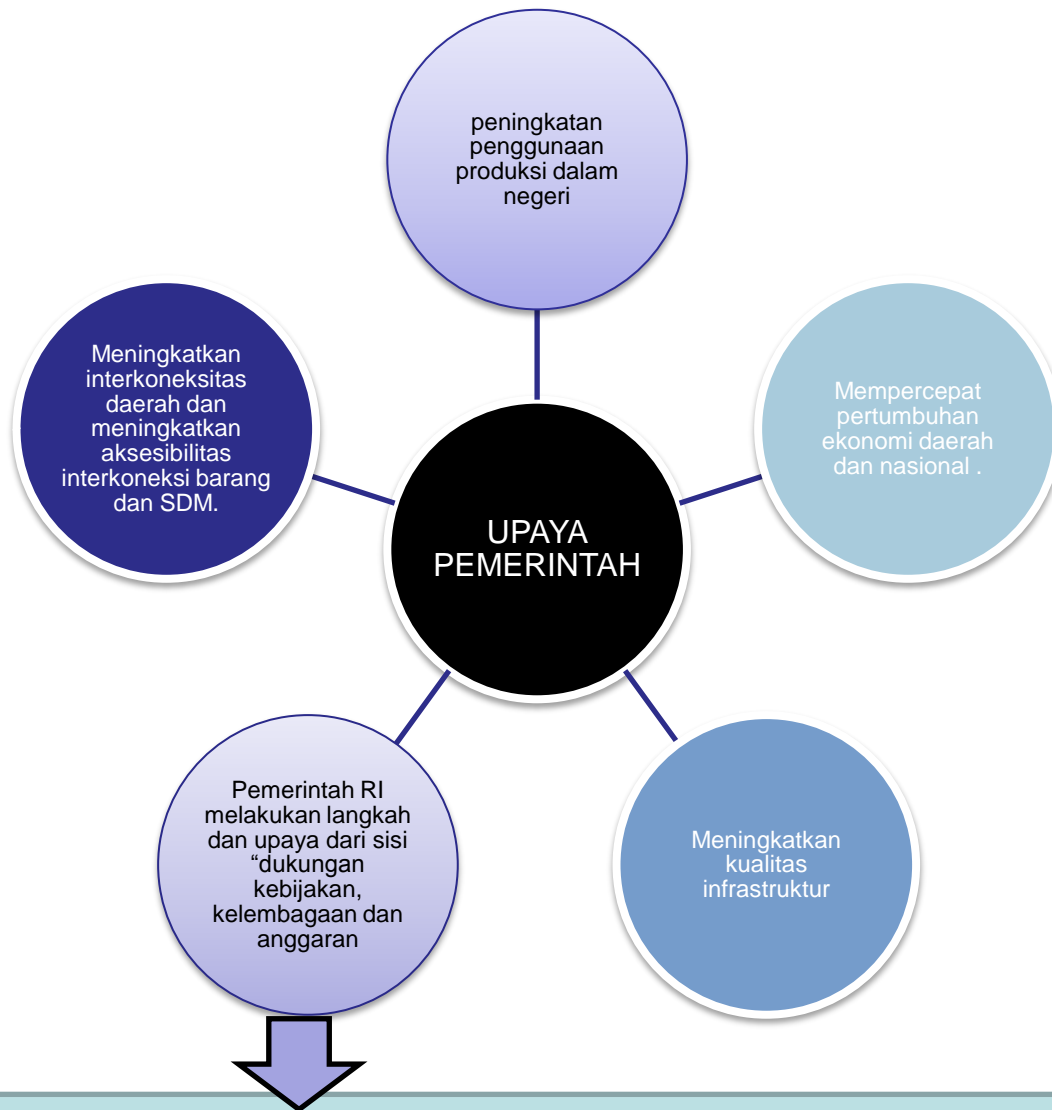
- Sistem menghasilkan manusia Indonesia optimis-kreatif-dinamis-berdaya saing
- Kembangkan tenaga vokasi handal-berkemampuan internasional



DUNIA PERBANKAN

- Sistem menghasilkan manusia Indonesia optimis-kreatif-dinamis-berdaya saing
- Kembangkan tenaga vokasi handal-berkemampuan internasional





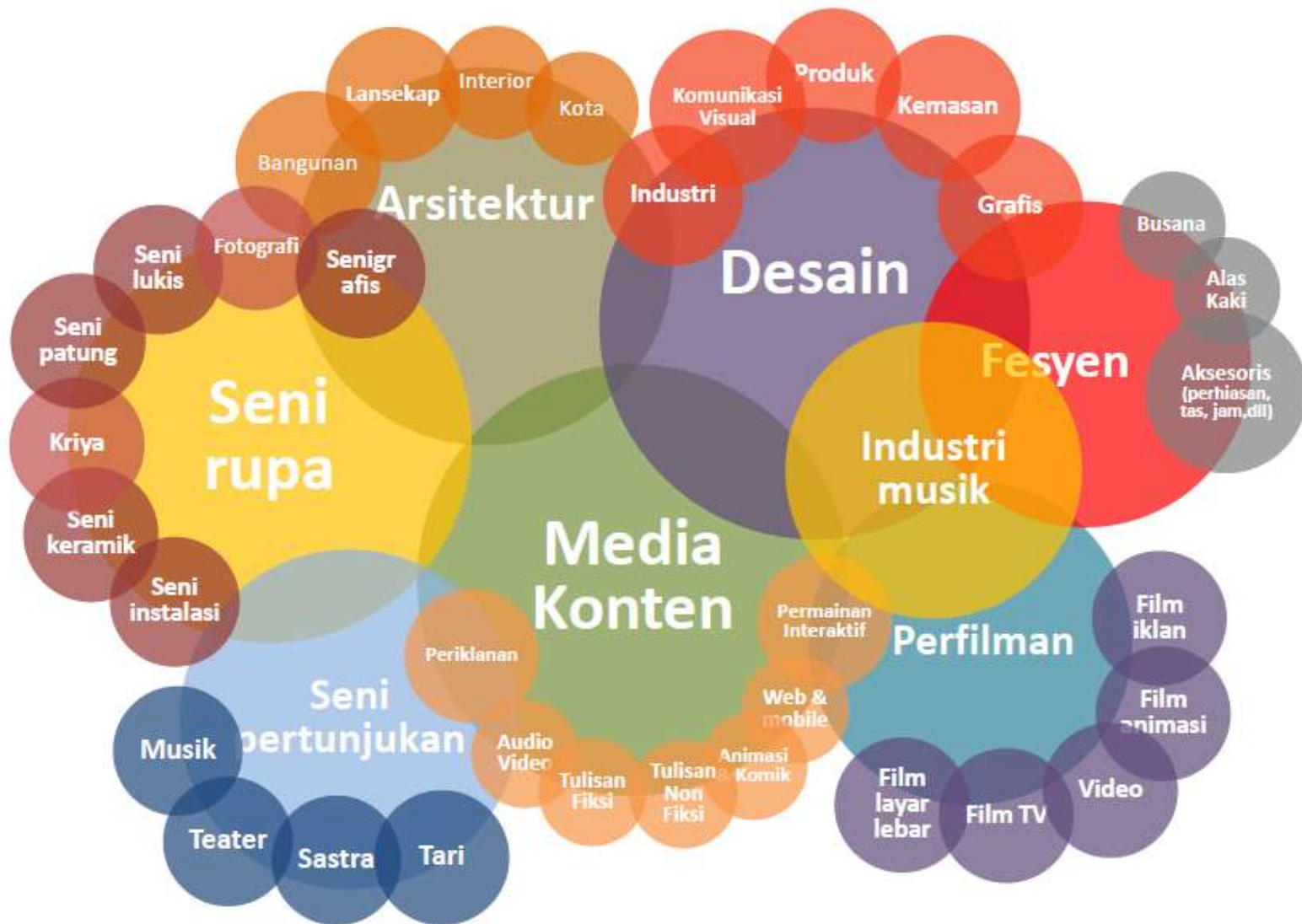
- Dukungan kebijakan (sektoral ataupun lintas sektoral) vide **Inpres No 5/2008** tentang Fokus Program Ekonomi Tahun 2008-2009 dan **Inpres No 11/2011 tentang Pelaksanaan Komitmen Cetak Biru Masyarakat Ekonomi ASEAN.**
- Pemerintah mendorong pelaksanaan **program pembangunan nasional** seperti Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI), Program Sistem Logistik Nasional (Sislognas) dan sebagainya.



- **Eyelashes** (bulumata palsu): buatan Purbalingga, digunakan artis Hollywood seperti Paris Hilton
- **Star 50**: buatan PT PAL berbobot 50 ribu ton, salah satu kapal terbaik di dunia
- **Gucci**: gunakan kain tenun Indonesia untuk beberapa produknya
- **Indofood**: produsen instant noodle terbesar di dunia
- **Bagteria**: tas tangan buatan Indonesia, dijumpai di gerai kelas atas di 32 Negara, digunakan oleh Zara Phillips, Emma Thompson, Audrey Tatou, Paris Hilton
- **Sumatera, Java Mocha, Toraja Coffee**: 3 kopi andalan gerai Starbucks di beberapa Negara-bagian AS
- **Koin ringgit dan passport Malaysia**: dicetak oleh PT PERURI
- **NATO combat uniform**: beberapa jenis dibuat oleh PT Sritex
- **Boeing & Airbus**: salah satu switch dibuat sebuah perusahaan di Sidoarjo
- **Lady GaGa**: salah seorang stage custom designer-nya Tex Salverio dari Indonesia
- **Mercedes-Bens**: exhaust system tipe tertentu dibuat di Purbalingga



RUANG LINGKUP SEKTOR INDUSTRI KREATIF




PELUANG BISNIS DI ASEAN


NEGARA	BARANG	JASA	INVESTASI
MALAYSIA 	Tekstil & Garmen * Produk kehutanan * Coklat * Kopi * Udang * Kulit & Produk Kulit * Rempah Obat * Makanan Olahan * Kerajinan * Bumbu	Periklanan * perfilman * konstruksi * hotels & restaurants * taman rekreasi * transportasi udara & laut	pengolahan karet & sawit * obat-obatan * teknologi medis * elektronik * pertambangan & peleburan timah * penebangan
THAILAND 	Elektronik * kimia organik * kertas * produk plastik * perhiasan * ban * produk kehutanan * otomotif * perikanan * bumbu * coklat	Taman hiburan * rumah sakit * Legal * akunting * medis & dokter gigi * engineer * arsitek * audiovisual * distribusi	<i>halal</i> restaurant * chemical * resort hotel * auto spare parts * plastic * plastic * energi terbarukan * mineral
SINGAPURA 	Karet * alas kaki * udang * kopi * coklat * alat medis * rempah * perikanan * makanan-minuman olahan * kertas * alat tulis * perhiasan * elektronik	Legal * akunting * medis & dokter gigi * engineer * arsitek * dokter hewan * hotels & restaurants * audiovisual * distribusi	Tenaga kerja * pariwisata * KEK Batam Bintan Karimun * Spa * Kuliner *

PELUANG BISNIS DI ASEAN

NEGARA	BARANG	JASA	INVESTASI
CAMBODIA 	Makanan-minuman olahan * produk konstruksi * obat * pupuk * toiletries * produk plastik & elektrik * ban * kertas * furniture * kosmetik * dsb	Legal * engineering * arsitek * perawat * kurir * telekomunikasi * construction * komputer * distribution * transport	Garmen * hotel * restoran * distribusi bahan bakar * jasa perawatan tubuh * furniture * penerbangan * pelayaran * franchise
MYANMAR 	Pakan & olahan ternak * farmasi * alas kaki * sarung * makanan-minuman olahan * kosmetik * garmen * obat * produk elektrik elektronik * kertas *	Medis & gigi * hotel * engineering * pipa * kemasan * telekom * audiovisual * restoran * <i>travel agencies</i> * tur	Migas * peternakan * manufaktur * perdagangan * agrobisnis * industri * pertambangan * hotel * keuangan * telekomunikasi
VIET NAM 	Mesin dan peralatan * produk baja * bahan baku industri pakaian & sepatu * elektronik * plastik * otomotif	Dokter hewan * perawat * arsitek * franchise * hotel * resto * agen perjalanan & wisata * kereta api * konstruksi	hotel * perumahan * semen * pertambangan batubara * produk pakan ternak * bahan kimia * deterjen * produk plastik



CG



Corporate
Governance (CG)
terjadinya krisis
ekonomi di Indonesia
tahun 1998 →
menginsyaratkan
perlunya penerapan
CG → untuk
meningkatkan
efisiensi dan
efektivitas kinerja
semua sektor.



PRINSIP

- Transparency
- Accountability
- Responsibility
- Independency
- Fairness



Doing the right
things right



Hasil Penelitian

- Dari Hasil Penelitian adalah Badan Usaha yang sudah di privatisasi menyatakan bahwa GCG mempunyai pengaruh positif/signifikan terhadap kinerja.
- GCG diperlukan untuk persaingan global
- Dalam pasar ini hampir pasti mereka mengadaptasi prinsip GCG
- Dalam melakukan persaingan kita akan mempunyai Grade yang sama dalam menghadapi pasar ASEAN



ARE YOU READY
INDONESIA?



TERIMA KASIH



**MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
DALAM PERSPEKTIF PENGUSAHA**

27-28 Agustus 2015
Universitas Bung Hatta - Padang